

Дисциплина
**«Экономические основы
образования»**

Преподаватель

Махова Анна Владимировна

Лекции – 14ч.

Практические занятия – 32ч.

Форма контроля - зачет

Лекция № 1 (2ч.)
Тема «Экономика
образования в системе
экономических наук.
Система образования
Российской Федерации»

План:

- 1. Экономика образования – как наука. Объект и предмет экономики образования.**
- 2. Система образования РФ**
- 3. Управление системой образования**
- 4. Образование – как общественное благо.**

1. Экономика образования – как наука. Объект и предмет экономики образования.

Образование – это «процесс», «результат», «ценность», «система».

Образование – это целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов). *(Закон РФ «Об образовании»)*

Проблемы воздействия образования на экономический рост и производительность труда интересовали ученых царской России, таких Д.И. Менделеев, В.Чернолуцкий, А.И.Чупров, и др.

В 1924 году к экономическим исследованиям в сфере образования обратился академик С.Г. Струмилин. Им впервые в отечественных исследованиях было предложено рассчитывать приращение национального дохода за счет образовательного фактора, что позволяло говорить об эффективности вложений в образование.

Проблемы образования в нашей стране долгое время являлись предметом педагогической науки.

В 60-70-е годы 20 в. проблемы образования стали рассматриваться в рамках возникшей тогда новой отрасли экономической науки - **экономики образования**

В СССР труд в образовании
считался непроизводительным (т.е. не
создающим продукт и национальный
доход), в отличие от отраслей
материального производства

Бюджетное финансирование
осуществлялось по остаточному
принципу.

В последние годы проблемы образования актуальны:

1) почему на систему образования нужно тратить общие деньги и что общество получает взамен

2) сколько денег нужно системе образования для того, чтобы она достигла высокого уровня, какого именно уровня она должна достичь и в какие сроки;

3) на что именно нужно потратить выделяемые деньги, а если их будет недостаточно, то как лучше распорядиться теми средствами, которые имеются

- 1) что должна и что способна делать система образования;
- 2) чем определяются ее потребности в ресурсах;
- 3) как учебные заведения взаимодействуют между собой, с государством, с другими субъектами;
- 4) как система образования получает и расходует ресурсы, на что и т. п.

Проблемы экономики образования в период перехода к рыночным отношениям разрабатывали Н.А. Александрова, Г.В. Балашов, С.А. Беляков, В.М. Зуев, А.П. Панкрухин, и другие.

Благодаря их работам, впервые в истории отечественного законодательства, понятие «экономика», применительно к образованию было закреплено в **Законе РФ «Об образовании»** - раздел **IV** назван **«Экономика системы образования»**.

**Министр образования РФ – Ливанов Дмитрий
Викторович с 21 мая 2012г. по настоящее
время**

**Министр образования РФ с 9 марта 2004г. по
21 мая 2012г. – Фурсенко Андрей
Александрович**

Экономика образования – это наука, изучающая отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ созданных в сфере образования.

Экономика образования исследует движение материальных и денежных средств, направляемых обществом на расширенное воспроизводство квалифицированной рабочей силы через систему образования

Задачи экономики образования

систематизация знаний об образовании

**установление экономических закономерностей
между экономическими процессами и явлениями
в сфере образования**

**исследование особенностей действия
экономических законов в сфере образования**

**поиск и анализ факторов, способствующих росту
эффективности функционирования
образовательных учреждений**

Объект изучения экономики образования - сфера образования или ее отдельные части.

Предмет изучения экономики образования – отношения, складывающиеся в этой сфере по поводу производства, распределения, обмена и потребления создаваемых в ней благ.

Предмет изучения экономики образования - специфика производительных сил и производственных отношений в отрасли, создающей образовательные услуги и удовлетворяющей потребности личности и общества в них при ограниченных ресурсах, выделяемых на эти цели

Предмет экономики образования включает следующие составляющие:

- критерии и уровень эффективности ресурсных вложений в отрасль и ее отдельные подсистемы;
- необходимый уровень бюджетного финансирования образования;
- источники внебюджетного финансирования;
- государственную политику стимулирования инвесторов образования;
- методы и технологии прогнозирования ресурсных потребностей учреждений образования при различных уровнях их хозяйственной самостоятельности.

- **Экономика образования использует общенаучные методы познания:**
 - метод научной абстракции;
 - анализ и синтез;
 - индукцию и дедукцию;
 - исторический и логический методы
 - **Основная экономическая функция сферы образования – воспроизводство «человеческого капитала».**

2. Система образования РФ

**Система
преемственных
образовательных
программ и гос.
образовательных
стандартов**

**Участники
образовательного
процесса –
педагоги и
обучающиеся**

**Система
образования**

**Система органов
управления
образованием и
подведомственных
им учреждений и
предприятий**

**Сеть
образовательных
учреждений
различных
видов, типов,
форм**

Признаки системы образования в начале XXIв.

- 1) Демократизация** – общедоступность, система непрерывного образования
- 2) Диверсификация** – личностно-ориентированная система разноуровневых программ
- 3) Интернационализация** – академическая мобильность учащихся и преподавателей
- 4) Личностная ориентированность**
- 5) Инновационность**
- 6) Коммуникативность** – единый образовательный процесс

• **Социальный заказчик — родители.** Отдают предпочтение школе адаптивного типа с ярко выраженной гуманистической направленностью, а не гимназиям и лицеям.

• **Социальный заказчик — высшие учебные заведения.** Высокий уровень знаний.

• **Социальный заказчик — потенциальный работодатель.** Заинтересован не столько в академических знаниях выпускников, сколько в их предприимчивости и ответственном отношении к делу.

• **Социальный заказчик — армия.** Заинтересована в физическом здоровье юношей.

• **Совокупный социальный заказчик — сама жизнь.**

Владение жизненно важными знаниями, умениями и навыками

Приоритетные направления образовательной политики РФ

- обеспечение государственных гарантий доступности качественного образования
- создание условий для повышения качества образования
- формирование эффективных экономических отношений в образовании
- обеспечение системы образования высококвалифицированными кадрами
- управление развитием образования на основе распределения ответственности между субъектами образовательной политики

Проблемы системы образования в России

Уровень 1. В системе общего образования

- снижение уровня образования выпускников начала XXI в. по сравнению с выпускниками 1980-х гг.
- негативное влияние возросшей на последние 15 лет учебной и информационной нагрузки на здоровье школьников
- снижение конкурентоспособности отечественного образования
- слабая материально-техническая база учебных заведений

Уровень 2. В системе начального профессионального образования

- падение объемов производства в отраслях производственной сферы, сокращение прямых заказов на подготовку рабочих и финансовой помощи со стороны крупных и средних предприятий
- нарастание технологического отставания от развитых стран
- недостаточное государственное финансирование
- потеря престижности начального профессионально-технического образования
- слабая материально-техническая база учебных заведений и низкая оплата труда преподавателей

Уровень 3. В образовательных учреждениях среднего профессионального образования

- недостаточное государственное финансирование и слабый контроль за процессом реструктуризации среднего образования
- сокращение подготовки специалистов для отраслей материального производства
- рост платного обучения по гуманитарным специальностям
- слабая материально-техническая база учебных заведений и низкая оплата труда преподавателей

Уровень 4. В системе высшего профессионального образования

- увеличение технологического разрыва с экономически развитыми странами
- недостаточное государственное финансирование вузов (50-60% от планового бюджета), вынуждающее развивать платное образование по непрофильным для вузов специальностям
- слабая материально-техническая база
- миграция научно-педагогического состава за рубеж
- снижение уровня научно-методической работы в вузах
- значительная дифференциация в уровне и качестве столичных и периферийных вузов

Исследователи выделяют 5 составляющих, которые должны быть учтены в образовательной стратегии со стороны государства:

1. нельзя допускать снижение роли государства в руководстве системой образования
2. нельзя допускать снижения социального и экономического статуса педагогического персонала
3. нельзя допускать разрыва между образованием, с одной стороны, и наукой, культурой и экономикой – с другой
4. нельзя допускать снижения воспитательного потенциала образования
5. нельзя допускать ущемления прав и свобод молодежи из малообеспеченных семей

Государственная система управления образованием

Цели образования в Российской Федерации

Федеральные государственные органы управления образованием

Государственные органы управления образованием субъекта РФ

Местные муниципальные органы управления образованием

Администрация ОУ и созданные в нем общественные структуры

Болонский процесс

19 июня 1999г в Болонье (Италия) министры образования 29 европейских стран подписали Болонскую декларацию «**О создании единого европейского пространства высшего образования**». **Россия присоединилась в 2003г.**

Цель Болонского процесса – создание единого европейского образовательного пространства, направленного на увеличение способности выпускников к трудоустройству, повышение их мобильности и конкурентоспособности

Ключевые положения Болонского процесса:

➤ **Создание единой схемы получения высшего образования:**

1.- до получения первой академической степени (бакалавриат)

2. – после получения первой академической степени (магистратура)

3. – докторская степень

➤ **Повышение качества высшего образования**

➤ **Введение единой системы учета трудоемкости учебной работы (зачетная единица –кредиты)**

➤ **Расширение мобильности**

➤ **Обеспечение трудоустройства выпускников**

➤ **Обеспечение привлекательности европейской системы образования**

Национальная доктрина образования на период до 2025г.

**обеспечение
исторической
преемственности
поколений**

**непрерывность
образования в
течение жизни**

**Цели
образования**

**воспитание
патриотов России**

**многообразие
типов и видов
образовательных
учреждений**

Ожидаемые результаты реализации Доктрины

- **Качество образования подразумевает создание демократической системы образования**
- **Доступность образования заключается в возможности получения всеми гражданами бесплатного образования**
- **Изменение направленности государственной политики в области образования**

3. Управление системой образования

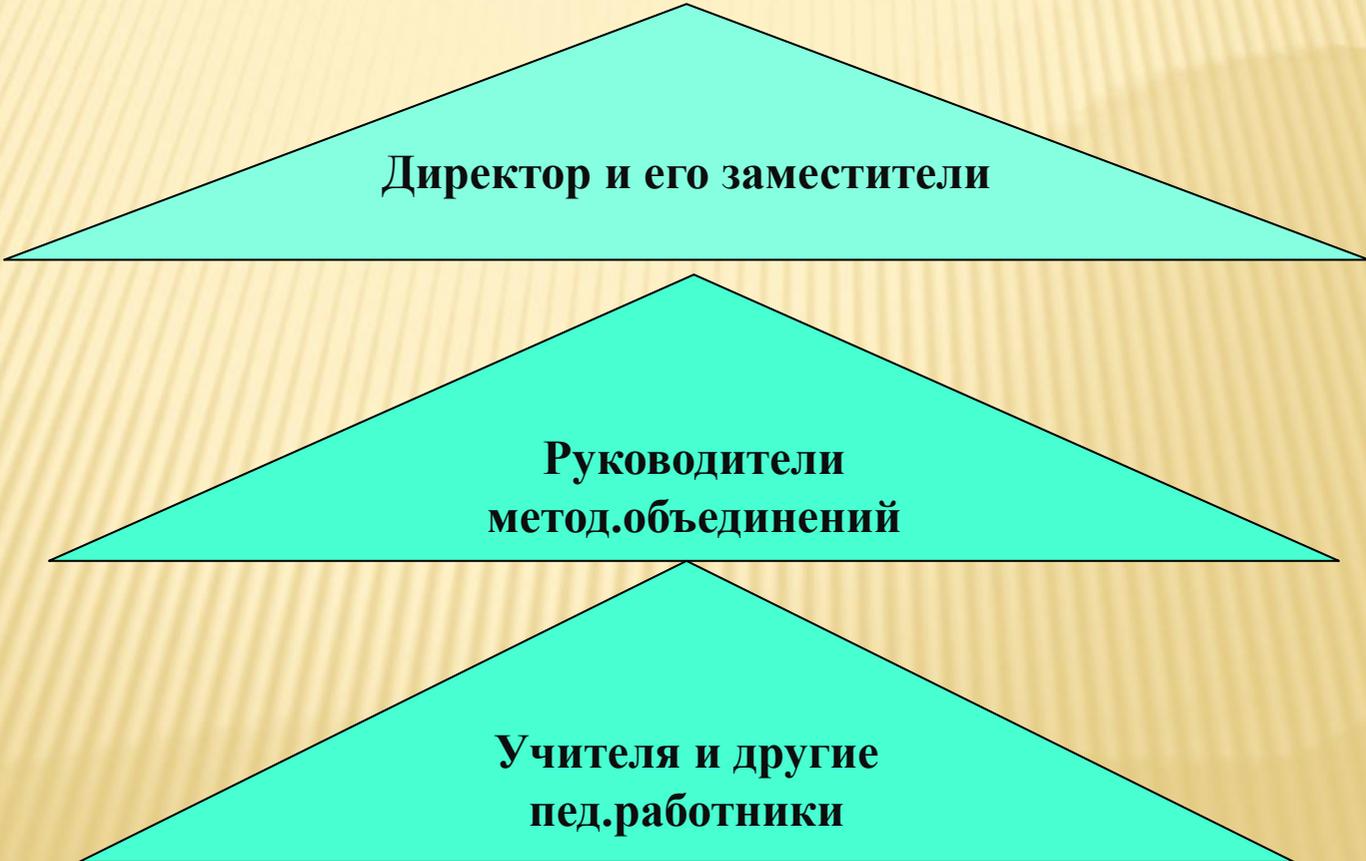
Менеджмент - современная структура управления образовательным учреждением, ориентированная на лучшее удовлетворение общественных потребностей путём производства образовательных услуг в условиях рыночной экономики.

Руководитель образовательного учреждения - **менеджер**

Менеджмент в сфере образования включает в себя следующие основные компоненты:

- прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений;
- рациональная расстановка кадров, распределение обязанностей, установление связей между подсистемами и управлениями связями;
- организация системы образовательной информации и эффективности её использования;
- мониторинг, контроль, анализ и своевременная корректировка для предупреждения или ликвидации недостатков;
- надлежащая квалификация и опыт менеджеров образовательных учреждений

Уровни менеджеров образовательного учреждения



Директор и его заместители

**Руководители
метод.объединений**

**Учителя и другие
пед.работники**

4. Образование – как общественное благо.

Образовательные услуги создаются в процессе научно-педагогического труда, являющегося в свою очередь разновидностью научного труда.

Образовательный продукт – это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг

Конечный образовательный продукт – образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства, выраженный в образовательных товарах и услугах

Образовательная услуга - совокупность знаний, умений, навыков и определенного объема информации, которые используются для удовлетворения специфической потребности человека и общества в интеллектуальном развитии и приобретении профессиональных умений и навыков.

Черты образовательной услуги:

- несохраняемость
- неосвязаемость
- неотделимость от источника
- непостоянство качества

Международная образовательная карта – три основных образовательных центра

Рынок	Поставщики
Американский рынок	Китай, Индия Малайзия, Япония
Австралия, Новая Зеландия, Япония	Сингапур, Ближний Восток, Африка
Европейский рынок	страны-члены ЕЭС, в том числе и Россия

Сравнительная характеристика конкурирующих на мировом рынке образовательных моделей

Модель образования	Сходство	Различия
американская	Двухуровневая система подготовки: бакалавриат, магистратура	Функциональность прагматизм
немецкая		Функциональность гуманизм

Экономические эффекты от обучения иностранных студентов

Образование - один из основных источников увеличения доходов.

Оптимизация затрат на подготовку собственных национальных кадров

Получение дополнительных доходов от проживания иностранных студентов в стране

Социальные эффекты от обучения иностранных студентов

Распространенность английского языка сокращает финансовые, временные и физические затраты как студентов, так и ряда англоязычных стран-экспортеров

Увеличение объема международного образования является как причиной, так и следствием мировой конвергенции.

Воспроизводство в иностранных студентах системы ценностей, присущих конкретным системам, делает их работниками рынка, утратившими связь с собственным культурным ареалом

Основные проявления глобализации в образовании:

- 1. возникновение глобального рынка образования (как традиционного, так и виртуального)*
- 2. появление образовательных транснациональных корпораций (ТНК)*
- 3. информатизация образования (как ресурс управления и как технология обучения);*
- 4. конвергенция (схождение, взаимопроникновение образовательных и общественных систем)*
- 5. интеграция (интернациональная кооперация как в системах образования, так и в обществе);*
- 6. стандартизация (как образовательных систем, так и культурных ценностей).*

Фильтр – это аттестационное испытание, которое позволяет утверждать, что учащийся готов к переходу на следующую ступень.

Проблема фильтра - экономические характеристики его прохождения.

Сигнал – это тем или иным способом оформленное или неоформленное в некоторых случаях свидетельство об окончании ступени.

Проблема сигнала - это его признание обществом.

В практической жизни мы не имеем возможности каждый раз пропускать обучающегося через тот или иной фильтр, поэтому мы вынуждены доверять сигналам.